

**Система формирования общественного мнения "Public Mind"**

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

<b>О СИСТЕМЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ТРЕБОВАНИЕ К СИСТЕМЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ИНТЕРФЕЙС УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>ИНТЕРФЕЙС УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>Модуль контроля.....</b>	<b>4</b>
<b>ОСНОВА СИСТЕМЫ PUBLIC MIND.....</b>	<b>4</b>
<b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>КОНКУРЕНЦИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>РИСКИ .....</b>	<b>5</b>
<b>О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА .....</b>	<b>6</b>
<b>СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА .....</b>	<b>6</b>
<b>СРОК ОКУПАЕМОСТИ .....</b>	<b>6</b>
<b>РАСКРУТКА ПРОЕКТА .....</b>	<b>6</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>6</b>

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

## **О системе**

Система предназначена для формирования мнения пользователей какой либо тематической площадки в сети интернет. Формирование мнения осуществляется за счет публикации новостей, сообщений (комментариев, обзоров, голосований) требуемого содержания. Можно сформировать мнение или отношение к чему либо в любой группе социальной сети (или иного другого ресурса) заполняя её сообщениями, фактами и комментариями, которые будут восприниматься как дискуссия массы независимых пользователей. Этой системой управляет один человек, который принимает решение о том где и какие сообщения оставлять (но в социальных сетях он будет виден как тысячи независимых пользователей).

## **Требование к системе**

1. Простота. Система должна быть проста в понимании, без лишних элементов управления, цели достигаются в "один клик".
2. Работа в режиме реального времени. При оставлении сообщения важно чтобы оно появлялось в момент добавления без промедления, иначе система утратит свой смысл.
3. Осведомленность. Система должна оповещать о появлении наиболее обсуждаемых тем, осуществлять поиск тем по ключевым словам.

## **Интерфейс управления**

Взаимодействие осуществляется через интернет сайт, зарегистрировавшись на котором предоставляется доступ к интерфейсу управления системы "Public Mind".

### **Интерфейс управления позволяет:**

- Добавить любой сайт в систему;
- Оперировать на добавленном сайте от имени нескольких пользователей в режиме реального времени;
- Купить (арендовать) пользователей. Система позволяет осуществлять регистрацию пользователей в автоматическом режиме.
- Оставлять комментарии, создавать посты от имени выбранного пользователя;

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

- Загружать заранее продуманную дискуссию между пользователями;
- Оставлять голоса в пользу того или иного пункта на интернет голосованиях;

**Модуль контроля.** Роботы данного модуля следят за крупнейшими интернет площадками и выдают список наиболее обсуждаемых тем. Доступ к данному модулю позволяет получить полную информацию о актуальных на данный момент проблемах и возможность обрести контроль над ситуацией в области массового сознания в реальном времени.

## Основа системы Public Mind

В основе системы формирования общественного мнения лежит система [TRAFFICGEN \(http://trafficgen.ru\)](http://trafficgen.ru). Роботы [TRAFFICGEN](http://trafficgen.ru) умеют осуществлять навигацию по сайтам, регистрироваться, оставлять комментарии, кликать по ссылкам - часть функциональности, необходимой для системы "Public Mind".

## Целевая аудитория

Система может быть интересна следующим социальным группам:

1. Политикам (для пиара кандидатов в депутаты, например);
2. Общественным деятелям (для формирования мнения о общественных событиях);
3. Рекламным агентствам (для 'естественного' продвижения товаров или услуг);
4. Производителям - для распространения информации о производимых товарах;
5. Рядовым пользователям - для которых очень важно мнение окружающих о них самих.

## Конкуренция

К конкурентам относятся всевозможные рекламные агентства, средства массовой информации, информационные площадки - любые средства и методы через которые можно распространять информацию.

## Коммерциализация

Можно выделить как минимум три пути коммерциализации.

1. Первый это продать готовую систему заинтересованным лицам (например, гос.

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

структурам РФ). Для реализации этого пункта необходим выход в соответствующие структуры.

2. Создать компанию по контролю информации в сети интернет. В задачи компании будет входить поиск и выполнение заказов на формирование мнения по какой либо теме, товаре или услуге. Например, заказ - "Формирование положительного мнения на действия гражданина А по отношению к событию Б". В качестве выполнения с нашей руки будут публиковаться новостные статьи, создаваться группы, завязываться дискуссии. Система "Public Mind", в рамках этой компании будет одним из средств достижения цели, которое в несколько раз облегчит работу пользователя по поиску и публикации информации в сети интернет.
3. Коммерциализация проекта за счет открытия системы и предоставления к ней платного доступа.

## **Риски**

1. Дороговизна системы для конечного заказчика. Система "Public Mind" является оружием только в руках профессионала. Ей должен пользоваться специально обученный человек с врожденными способностями для решения поставленной задачи по формированию мнения. Так как в конечном итоге поставленную задачу решает человек (с продумыванием стратегии, формулированием текстов сообщений и т.д.) то, стоимость услуги будет велика (100\$ - 1000\$ - 2000\$ и выше в зависимости от конечного эффекта).
2. Так как для использования системы (в случае коммерциализации по п. 3) необходим дополнительный высоко квалифицированный персонал, то это может сделать её слишком "трудной" для мелких рекламных компаний и отдельных пользователей;
3. Система в конечном виде, по каким либо причинам, может не оправдать возлагаемого эффекта формирования общественного мнения.
4. Вклад системы "Public Mind" в общий процесс работы компании (в случае коммерциализации по п. 2) может оказаться малозначительным (в процессе работы могут проявиться иные пути для выполнения поставленной цели);
5. Отсутствие заказов в следствии высокой конкуренции в интернет пространстве.

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

## О реализации проекта

**Срок реализации проекта:** 1 год (базовая версия), команда 3-6 человек ~ 2.5 - 5 млн. руб. в год в зависимости от конечной функциональности.

**Срок окупаемости:** 1 год (всё зависит от профессионализма и маркетинга). Из расчета 1000 постоянных клиентов (по 3 пункту коммерциализации), 1 клиент тратит 2000 руб. в месяц, месячный доход составит 2 млн. руб. После старта, затраты на проект так же возрастут - расходы на маркетинг; модерация контента; решение юридических вопросов; возможно, откроются новые двери для развития, что так же потребует дополнительного финансирования.

**Раскрутка проекта.** После успешной реализации проекта и тщательной стадии тестирования наступит стадия выхода на рынок.

В рамках этой стадии планируется:

1. Задействование самой системы "Public Mind" для популяризации проекта;
2. Публикация ряда новостных статей. Идея проекта является оригинальной ("скандальной"), поэтому новость о его запуске быстро распространится в средствах массовой информации, что поможет проекту дать быстрый старт и поспособствует поиску партнеров для сотрудничества;
3. Поисковая оптимизация. Проведение комплекса мероприятий по выводу сайта проекта в поисковых системах в ТОП, по ключевым словам.
4. Сотрудничество:
  - a. Сотрудничество с рекламными агентствами и компаниями, которые занимаются раскруткой контента вручную;
  - b. Сотрудничество с политическими партиями;
  - c. Сотрудничество со структурами государственного управления;
  - d. Сотрудничество со стабильными компаниями, которые находятся в состоянии подъема или стагнации в области продвижения их продукции или услуг;

## Заключение

Публикуя новостные статьи, создавая новые темы, завязывая и ввязываясь в дискуссии пользователь системы "Public Mind" в лице десятков и сотен интернет пользователей будет задавать тренд отношения реальных пользователей к происходящим

<a href="http://www.g-video.ru">www.g-video.ru</a>	Версия: 1.0
Public Mind - Система формирования общественного мнения	Дата: 16/Ноября/2012

в обществе событиям, обретая полный контроль над отношением реальных пользователей к обсуждаемой ситуации. При появлении некачественной информации пользователи системы возьмут под контроль сложившуюся ситуацию, разбавляя обсуждения реальных пользователей собственными сообщениями и вступая в дискуссии от имени нескольких десятков и сотен пользователей.

Реализация системы "Public Mind", с базовой функциональностью, займет не более 1 года. Грамотный маркетинг и сотрудничество позволят выйти на уровень самоокупаемости в течении 1 года после запуска. Сама идея проекта может вызвать массу обсуждений в сети интернет, что положительно скажется на его раскрутке. Грамотная SEO-оптимизация позволит вывести проект в TOP по ключевым поисковым запросам, а сотрудничество с рекламными агентствами позволит создать стабильную клиентскую базу. Создание англоязычной версии сайта проекта позволит выйти на международный рынок.